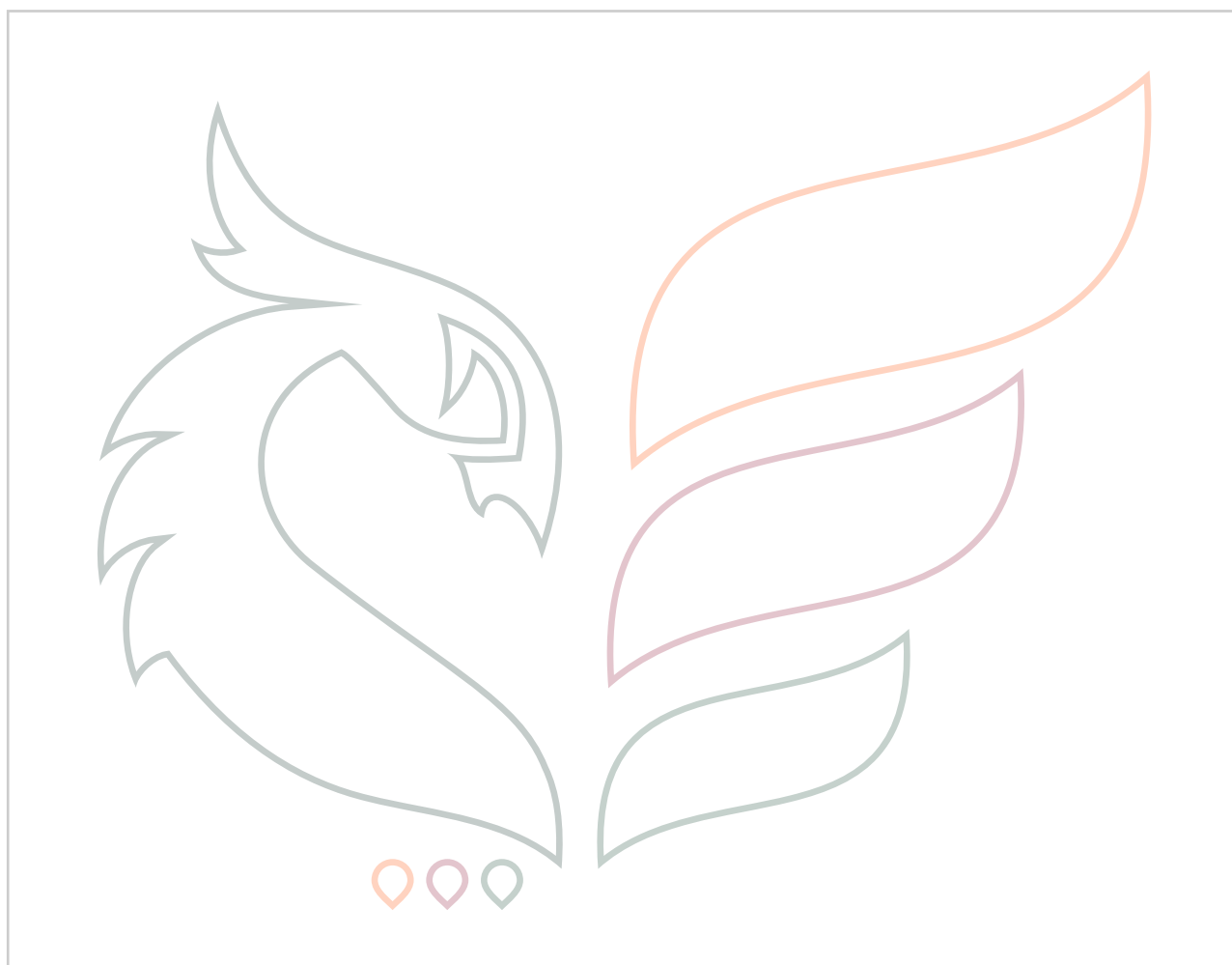


ЛОГОБУК

Подробное описание основных констант и свод правил по их использованию:
форма, особенности, размеры, соотношение различных элементов, цветовая гамма и рекомендации по размещению.

ПАО «ФЕНИКСНЕФТЬ»

fenixneft



ФЕНИКСНЕФТЬ

УТВЕРЖДЕНО

Решением правления ПАО «ФЕНИКСНЕФТЬ»

Протокол №

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. О РУКОВОДСТВЕ	3
1.1. Цели и задачи	3
1.1. Общие положения	4
1.2. Терминология	5
2. ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА	6
2.1. Описание	6
2.1. Фирменные цвета	7
3. ЛОГОТИП	8
3.1. Описание	8
3.2. Цветовые решения	9
4. ГРАФИЧЕСКИЙ ЛОГОТИП	10
4.1. Композиционное решение	10
4.2. Цветовое решение	11
5. Комбинированный логотип	12
5.1. Размерная сетка	12
5.2. Цветовое решение	13
5.3. Монохромное решение	14
6. ОХРАННЫЕ ПОЛЯ	15

К Руководству прилагается диск, на котором находятся электронная копия Руководства и все изображения и макеты разработки в векторном формате, которые следует использовать без любых модификаций и искажений. Ссылки, помеченные значком диска, указывают на файл соответствующего макета:

Export/...
Logotype-FxNeft.cdr

О РУКОВОДСТВЕ

ЦЕЛЬ

Целью создания данного руководства (далее Руководство) является формирование краткого свода правил по использованию элементов бренда ЗАО «ФЕНИКСНЕФТЬ» (далее Компания).

Кроме того, Руководство содержит:

- описание и визуализацию ключевых/базовых элементов бренда Компании;
- описание размеров, пропорций, цветовой палитры;
- рекомендации по размещению и совместному использованию элементов бренда;

ЗАДАЧА

Данное Руководство - основа для создания фирменного стиля Компании. Оно призвано предоставить инструмент разработки единых стилевых решений бренда Компании, что, в свою очередь, позволит выделить бренд, создать визуально интересный, современный и притягательный публичный образ Компании.

Правила использования элементов бренда, описанные в Руководстве, позволят создавать новые решения с использованием фирменного стиля не меняя узнаваемости бренда, а так же помогут контролировать изготовление деловых и маркетинговых материалов Компании. Четкое и последовательное следование изложенным правилам сделает образ Компании узнаваемым и привычным.

Пренебрежение изложенными правилами недопустимо.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Главными элементами визуальной идентификации бренда Компании являются товарные знаки.

Исключительные права на товарные знаки и в Российской Федерации, и за рубежом, принадлежат Компании. Право на их безвозмездное использование предоставляется исключительно дочерним организациям Компании (далее «Группа компаний») на основании утверждённых полномочным подразделением Компании договоров. Организациям не входящим в Группу компаний, право на использование товарных знаков может быть предоставлено по решению Правления Компании на основании лицензионных договоров или договоров франчайзинга (коммерческой концессии). Право на их использование по договорам франчайзинга подлежит регистрации в соответствии с применимым законодательством. Все вышеуказанные организации (далее Организация или Организации), обязаны использовать в своей деятельности настоящий Логобук, с обязательным указанием принадлежности товарных знаков Компании.

При использовании элементов бренда «ФЕНИКСНЕФТЬ», Организации не имеют права использовать, наряду с товарными знаками Компании, каких-либо сторонних надписей, изображений, знаков и любых деталей или дополнений, за исключением наименования Организации.

Также запрещается применение собственного фирменного стиля или фирменного стиля, не соответствующего бренду Компании.

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

При осуществлении отдельных видов деятельности, в случае необходимости, для оформления деловой документации, маркетинговых материалов, производственных и офисных конструкций, помещений и/или объектов, машин, приборов, оборудования, продукции или оказании услуг могут разрабатываться специальные рекомендации и отдельные дополнения на основе данного Руководства. Вновь разработанные документы утверждаются полномочным подразделением Компании.

Любые отклонения от правил или искажение базовых элементов идентификации, описанных в данном Руководстве, недопустимы. Любая модификация Руководства осуществляется исключительно по решению Правления Компании и утверждается Правлением Компании в виде специальных рекомендаций и дополнений, или утверждением нового Логобука.

ТЕРМИНОЛОГИЯ

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Используемая терминология условна, и ни в коей мере не претендует на оспаривание общепринятых определений и не пытается установить отраслевые стандарты. Все термины и определения предназначены исключительно для описания констант бренда Компании.

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ | КЛЮЧЕВЫЕ/БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИПЫ

Текстовый логотип | Логотип

Оригинальное начертание наименования бренда, подчеркивающее его уникальность, с необязательными внедренными в него графическими элементами.

Графический логотип | Фирменный знак

Уникальный графический идентификатор бренда, несущий определенную смысловую нагрузку.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК | КОМПОЗИЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ

Комбинированный (составной) логотип

Решение, включающее в себя текстовый и графический логотипы.

Эмблема

Решение, включающее в себя элементы бренда заключенные в геометрический блок или графическое изображение.

ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Цветовые решения базовых элементов, формируют визуальный образ бренда наравне с остальными константами.

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ

Графическое решение, применяемое наряду с базовыми элементами, призванное обеспечить стилевое единообразие и узнаваемость маркетинговых материалов Компании.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Вышеописанные ключевые/базовые элементы являются фундаментом построения фирменного стиля Компании, который обеспечивает целостность восприятия и узнаваемость бренда Компании.

ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Цвет является мощным средством идентификации и поэтому является существенным компонентом бренда Компании.

Фирменная цветовая палитра состоит из 4-х цветов:

Фирменный Рубиновый

Смелый, агрессивный, но дружелюбный. Несёт сильную эмоциональную нагрузку и отлично привлекает внимание.

Фирменный Оранжевый

Открытый, позитивный, динамичный. Не менее яркий, чем красный, но не такой агрессивный.

Фирменный Зелёный

Открытый, безопасный, динамичный. Ассоциируется с природой и ростом, жизнью и здоровьем.

Фирменный Зелёный-Т

Не чёрный, но такой же строгий, сильный, стабильный, надёжный.

Каждая из цветовых констант описана в следующих цветовых пространствах:

Pantone - цветовая модель, используемая при печати изображения смесевыми красками;

RGB - цветовая модель, с помощью которой формируется изображение на экране монитора;

HEX - шестнадцатиричная система счисления для работы с цветами в веб-приложениях;

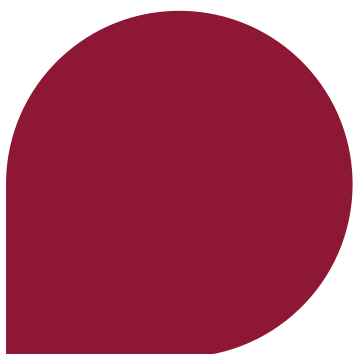
CMYK - цветовая модель, используемая при печати изображения офсетными красками;

ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТОВЫЕ КОНСТАНТЫ И ПАРАМЕТРЫ

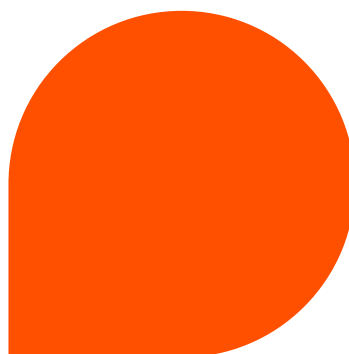
Фирменная палитра состоит из 4-х основных цветов (цветовых констант).
Использование иных цветов, отличных от описанных в данном руководстве,
запрещено.

ФИРМЕННЫЙ РУБИНОВЫЙ



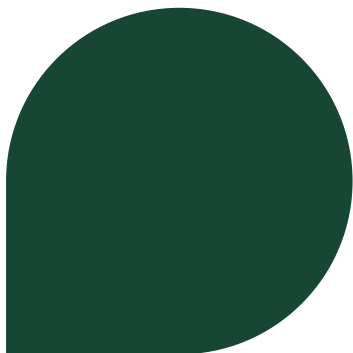
Pantone 1955 C
R 138 | G 21 | B 56
#8A1538
C 8 | M 100 | Y 47 | K 39

ФИРМЕННЫЙ ОРАНЖЕВЫЙ



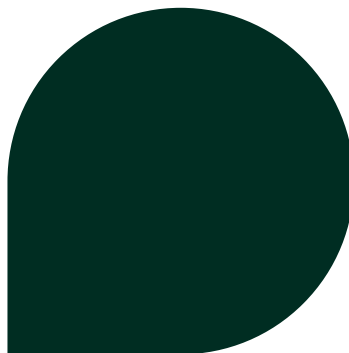
Pantone Orange 021 C
R 254 | G 80 | B 0
#FE5000
C 0 | M 68 | Y 100 | K 0

ФИРМЕННЫЙ ЗЕЛЁНЫЙ



Pantone 3435 C
R 21 | G 71 | B 52
#154734
C 95 | M 19 | Y 70 | K 72

ФИРМЕННЫЙ ЗЕЛЁНЫЙ-Т



Pantone 627 C
R 19 | G 50 | B 43
#13322B
C 94 | M 34 | Y 60 | K 82

ЛОГОТИП

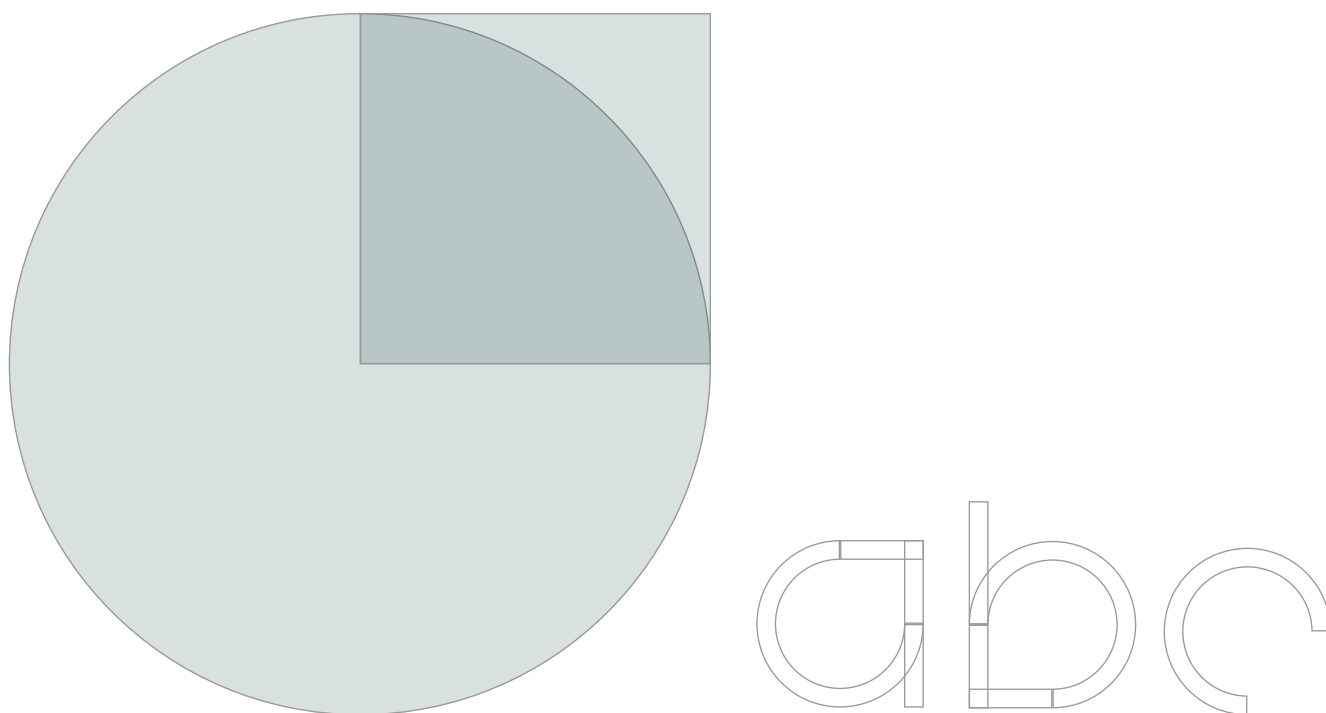
УНИКАЛЬНЫЙ ТЕКСТОВЫЙ ИДЕНТИФИКАТОР БРЕНДА | ТЕКСТОВЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

За основу начертания, при разработке шрифта для текстового логотипа, были взяты круг и прямоугольник.

Совмещённые в одну сложную геометрическую фигуру, они формируют контур капли жидкости, которая символизирует главное бизнесобразующее сырьё Компании - нефть.

Круг - одна из самых распространённых геометрических форм. У него нет ни начала, ни конца, ни ориентации в пространстве, а потому он ассоциируется одновременно и с бесконечностью, и с завершённостью. Совершенный символ бесконечного развития и единства.

Прямоугольник всегда был и остаётся излюбленной геометрической формой человека. Это форма символизирует надёжность и рациональность. Прямоугольник часто встречается в качестве составной части многих логотипов, что лишний раз подчёркивает его универсальность.



ЛОГОТИП

ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Логотип имеет два цветовых решения - основное и дополнительное, каждое из которых содержит версию на кириллице и версию на латинице.

Цвет основного решения «Фирменный Зелёный-Т».

Цвета дополнительного решения - «Фирменный Зелёный-Т» «Фирменный Рубиновый».

ОСНОВНОЕ РЕШЕНИЕ

ФЕНИКСНЕФТЬ
fenixneft

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

ФЕНИКСНЕФТЬ
fenixneft

ГРАФИЧЕСКИЙ ЛОГОТИП | ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

КОМПОЗИЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ

Графический логотип состоит из четырёх фигур трёх типоразмеров. Для визуализации фигуры размещены на сетке с шагом 5 мм.

X - относительная базовая величина, у - относительная высота и ширина знака.



ГРАФИЧЕСКИЙ ЛОГОТИП | ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Графический логотип представляет из себя стилизованное изображение птицы - символа бесконечного возрождения и вечной жизни - птицы Феникс.

Знак имеет единственное цветовое решение, в котором использованы все цвета Фирменной цветовой палитры.



КОМБИНИРОВАННЫЙ ЛОГОТИП | ФИРМЕННЫЙ БЛОК

РАЗМЕРНАЯ СЕТКА

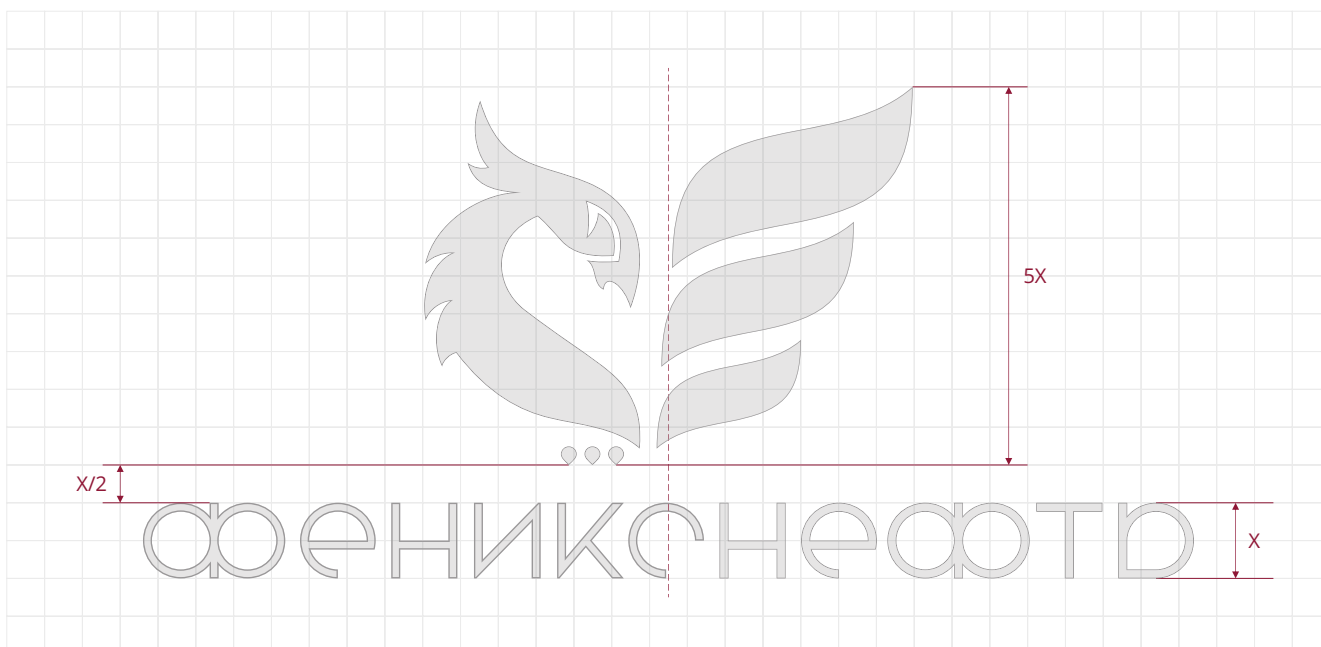
Композиционные решения построены из текстового и графического логотипов. Отличия решений заключены в пропорциях и осевой ориентации относительно друг друга.

Для визуализации константы размещены на сетке с шагом 5 мм.

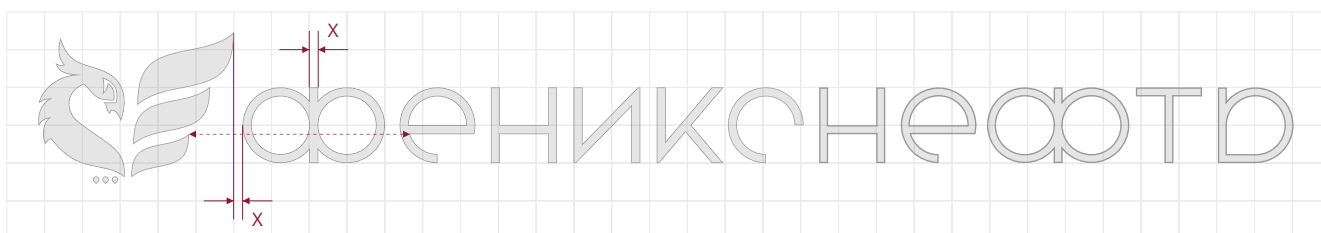
Размеры композиционных решений содержащих логотип на латинице ничем, кроме ширины блока, не отличаются от приведённых ниже фирменных блоков.

X - относительная базовая величина.

ВЕРТИКАЛЬНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ



ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ



КОМБИНИРОВАННЫЙ ЛОГОТИП | ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Фирменный блок имеет единственное цветовое решение, в котором использованы все цвета Фирменной цветовой палитры.

Каждое исполнение содержит версию на кириллице и версию на латинице.



ФЕНИКСНЕФТЬ



ФЕНИКСНЕФТЬ



FENIXNEFT



FENIXNEFT

КОМБИНИРОВАННЫЙ ЛОГОТИП | ФИРМЕННЫЙ БЛОК

МОНОХРОМНОЕ РЕШЕНИЕ | ОДНОЦВЕТНОЕ РЕШЕНИЕ

Монохромные решения Фирменного блока выполняются в четырех вариантах по количеству цветов Фирменной цветовой палитры.

Каждое решение исполняется с логотипом как на кириллице, так и на латинице.

Монохромное решение используется в случае отсутствия возможности применения многоцветной печати, либо для сохранения стилового решения дизайн-макетов.

ФИРМЕННЫЙ РУБИНОВЫЙ



ФИРМЕННЫЙ ОРАНЖЕВЫЙ



ФИРМЕННЫЙ ЗЕЛЁНЫЙ



ФИРМЕННЫЙ ЗЕЛЁНЫЙ-Т



ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

ОХРАННЫЕ ПОЛЯ | СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ ЛОГОТИПА

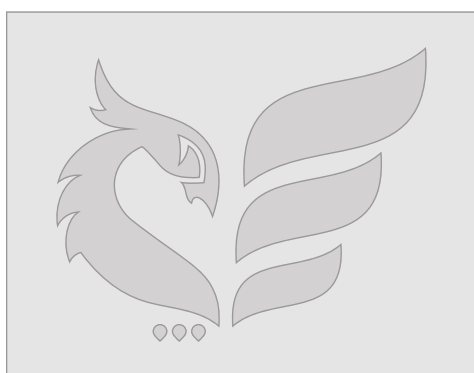
Для сохранения восприятия Фирменный блок всегда окружается охранным полем. Охранное поле Фирменного блока определяет минимальное расстояние до других текстовых, графических или архитектурных элементов, а также границ макетов маркетинговых материалов, конструкций или объектов.

Фирменный знак также имеет охранное поле, в случае использования его без логотипа или дополнительных стилеобразующих элементов.

Исключения составляют случаи, оговоренные отдельно в настоящем Руководстве.

Минимальным размером охранного поля является величина, равная высоте букв логотипа.





ФЕНИКСНЕФТЬ

ЛОГОБУК

Подробное описание основных констант и свод правил по их использованию:
форма, особенности, размеры, соотношение различных элементов, цветовая гамма и рекомендации по размещению.

ПАО «ФЕНИКСНЕФТЬ», © 2022